



## ALERTES

### Famille Mary : 9 miels bio

**I.** Benoît Mary, dirigeant de Famille Mary (95 salariés, CA >15 M€), lance une collection de 9 miels bio (pot 230g, 6,90€) conditionnés à St-André-de-la-Marche (49): eucalyptus, châtaignier, montagne, oranger, tilleul, chardon marie,



Benoît Mary

trèfle, acacia, "miel & huile essentielle de citron". Commercialisation : 27 boutiques Famille Mary et web.



### Pâtisserie des Flandres : gaufrettes "chorizo et mozzarella"

**I.** ISM Cologne. Pâtisserie des Flandres (Erquinghem-Lys, 59) présentera sous sa marque "Trésors Gourmands" des gaufrettes apéritives "chorizo et mozzarella". "Avec du vrai chorizo et de la vraie mozzarella", précise son fondateur Benoît Rousseau. En 2017, la PME s'est attaquée aux épiceries fines sous la marque "Comtesse de Flandre".



### Bridor : "Les créations d'Honoré"

**I.** Européen. Bridor mettra en avant la gamme "Les créations d'Honoré": 1 croissant 70g et 1 pain au chocolat

## INNOVATION

80g (prêts à pousser, surgelé) :

- 100% beurre fin
- détrempe enrichie (lait et levain)



### Tartex : substituts de charcuterie et fromages au rayon frais

**I.** Tartex lance au rayon frais 2 gammes de substituts à la charcuterie et aux fromages (160g, 3,77€, magasins bio):

- 3 x veggie : fumé, cheddar, chèvre
- 3 x tranches vegan : roulade, comichons, champignons



Froid ou chaud (en cuisine).

### Alélor : raifort à l'ail des ours au rayon frais et 3 moutardes bio

**I.** Sur le salon Gourmet Sélection, Alain Trautmann, dirigeant d'Alélor (20 salariés, Mietesheim/67), présentait un

raifort à l'ail des ours, qui a été lancé en novembre au rayon frais (125g, 2,49€, 180 jours).

- racines de raifort cultivées en Alsace du Nord, épluchées à la main  
- ail des ours sauvage cueilli en forêt



Alain Trautmann

"Ce produit rencontre déjà un vif succès au rayon saucisseries", explique le dirigeant, qui va par ailleurs lancer 3 moutardes bio en verrine 300g: "Dijon", ancienne, vinaigre de cidre, "douce au curcuma".



Alélor signe déjà une large gamme de condiments bio : ketchup, pesto ail des ours, harissa, raifort, cornichons...

### Kritsen étend "Pure Origine"

**I.** Kritsen étoffe sa gamme "Pure Origine". Ces saumons sont issus des fermes certifiées de Marine Harvest Kritsen :

- Norvège ASC (aquaculture responsable)
- Écosse Global Gap (aquaculture durable)
- Irlande Bio

Pour les fêtes, "Pur Premium" déclinait 5 autres ref: "Cercle Polaire", "Iles Hébrides", "Islande", "Clare Island", "Alaska" Fourreau éco-conçu (25g et carton PEFC)



### Comtesse du Barry dans le snacking à Paris

**I.** Comtesse du Barry s'attaque au snacking haut-de-gamme dans 2 de ses boutiques parisiennes

(Haussmann et Louvre). Au menu :  
- sandwiches : jambon Bayonne, foie gras...  
- salade gersoise...

Autres initiatives dans le snacking :

- avec l'enseigne "Duck Me" (fast food) : un hot duck "Sud-Ouest" avec saucisse 100% canard SO, compotée d'oignons, confit & gratons de canard, ketchup ariégeois au piment d'Espelette (6,50€)

- avec le boulanger Eric Kayser : un sandwich au foie gras (7,20€, uniquement décembre)

Comtesse du Barry (CA 22 M€, 150 salariés) compte 35 boutiques en propre et 13 en franchise.



### Le Guérandais : pack festif

**I.** Fêtes. Le Guérandais proposait sa "Fleur de sel de Guérande" dans le pack contre (65g 3,59€).



### Dafgard-Novasources : végétan ou lacto-végétarien

**I.** Novasources et Dafgard lancent une gamme adaptée au régime végétan ou ovo-lacto-végétarien.

- falafels
- galette de petit-pois et basilic 50g
- vegan-bio : boulette (kale et maïs 14g, légumes, panée





14g), galette légumes panée 75g  
- vegan : pâte bolognaise  
- lacto-vegetarien : "falafels et pâtes de soja aux légumes", "raviolis de légumes épicés et légumes poêlés"

### Rapunzel : amandes grillées salées

I. Rapunzel signe une gamme de 4 snacks (grillés salés) dans des sachets colorés : "arachides", "amandes", "amandes, arachides, cajou", "noix de cajou".



### Breiz'île : rhum arrangé gingembre menthe glaciale

I. Fêtes. Breiz'île (Camaret-sur-Mer, 29) mettait en avant son rhum arrangé gingembre menthe glaciale, qui a obtenu le bronze au Concours Agricole de Paris (27€, 70cl).



La marque écoule 100 000 bouteilles dans 700 boutiques.

### Lesieur : béarnaise moins salée et une sauce salade sans lactose

I. RHD. Lesieur a revu sa sauce salade légère (Pingouin 5L), qui est désormais "sans lactose".



Nouvelle formule également pour la béarnaise : moins de sel, plus d'estragon, association poivre et piment de Cayenne (seau 3L et California 970ml).

### Voelkel : sève de bouleau bio

I. Voelkel (groupe Raiponce) signe 3 ref de sève de bouleau (2,85€). La sève bio est récoltée en Estonie.

- nature : sève 96%, jus citron et raisin (SSA)
- raisin-framboise : sève 86%, jus raisin/framboise
- poire-fleur de sureau : sève 83%

Et aussi 2 smoothies aux graines de chia (1 bouteille = 8g de chia blanc)

- chia mangue
- chia fruits rouges



Voelkel se positionne comme le spécialiste des jus de fruits et de légumes Demeter avec 40 produits issus majoritairement issus de l'agriculture biodynamique.

- Fair to go, 5 jus équitables (25cl, 2,35€)
- jus de fruits bio

- smoothies verts (25cl, 2,75€) : "betteraves rouges, chou kale et épinard", "mangue, chou kale et épinard", "orange, chou kale et épinard", "fruits rouges, chou kale et épinard"
- 4 jus de légumes lactofermentés (70cl, 3,60€) : "betterave", "carotte", "choucroute", "légumes et betterave"

### Lima : "Express porridge matcha spiruline"

I. Circuit bio. Lima lance les "Express porridge" (sans cuisson, sachet 350g) pour le petit-déjeuner. Ces 3 recettes (sans gluten et SSA) sont élaborées à partir de flocons d'avoine complets et précuits à la vapeur. Il suffit d'ajouter une boisson végétale chaude.

- "oméga 3" (3,07€) : avoine 87%, lin 5,8%, sésame 5,8%, chia 1,4%

- "matcha spiruline" (3,07€) : avoine 99,5%, matcha poudre 0,3%, spiruline poudre 0,2%

- "superfruits" (3,80€) : avoine 89% avec 11% de superfruits séchés : mûres blanches, canneberge\* (jus de pomme concentré), baies Goji (lyciet de barberie), cerises acides\*, myrtilles.

Lima, qui appartient à l'américain Hain Celestial, propose 200 réf : céréales, boissons végétales, condiments, soupes, thés...



\* contient huile de tournesol

### Clipper : Detox bio en sachets non blanchis

I. Clipper tea, qui appartient à Wessanen depuis 2012, signe 2 réf Detox bio (sachets non blanchis sans agrafes, 20x2g) :

- thé vert, fleur de sureau, fenouil et agrumes
- infusion



### Euralis : 4 bocaux de plats cuisinés "Régal du Chef"

I. Spécialiste coupe et frais-emballé, Qualité Traiteur (Euralis) a lancé 4 plats cuisinés individuels en bocal verre au rayon frais des GMS (5,95€). Les 4 recettes bistro-nomiques, signées "Régal du Chef", ont été conçues par le Chef Jean-Luc Danjou.



- duo bœuf agneau & écrasé de potiron (carotte, panais, cumin, cranberry)

- tortiglioni & légumes grillés (courgettes et poivrons) au piment d'espelette (crème fraîche, fromage, origan)
- filet poulet & risotto champignons (allumettes de carotte, fèves)
- curry d'émincés de poulet lait de coco & légumes (courgette grillée, carotte jaune, fève)

### Evernat : 3 desserts végétaux à l'amande

I. Evernat (Bjorg Bonnetterre Cie) lance au rayon frais 3 desserts végétaux à l'amande, sans lactose (2x100g, 2,45€, magasins bio) :

"vanille", "caramel", "chocolat".

Née il y a 20 ans, la marque Evernat (150 réf bio) signe des produits alternatifs, boissons végétales, galettes de céréales, SSA, sans gluten.



### Ethiquable et Scop-Ti : infusion équitale, bio et française

I. Scop-Ti (DG : Olivier Leberquier) et Ethiquable\* lancent 3 infusions équitables, bio et françaises sous la marque "Paysans d'ici" (20 sachets). En facing : "Massif Central".

Scop-Ti (40 salariés, Gémenos/13) se charge du conditionnement et s'approvisionne auprès de la coopérative Sicarappam (Auvergne, 45 adhérents). Les 3 ref :

- détente : lavande, verveine, menthe, aubépine
- digestion : menthe, thym, sauge, sarriette
- détox : frêne, reine des prés, sureau, réglisse



\* Ethiquable (Fleurance, 32) : 82 salariés

### Intersnack se déploie sur le snacking avec Vico

I. Intersnack a déployé une nouvelle gamme snacking multi-segments avec ses 4 marques sous sa marque ombrelle Vico :

- Apéfruits : n°2 des graines, +24% en 2017
- Curly
- Monster Munch : +8% en vol
- Natur'&Bon

Ci-contre, "Apéfruits Ma Pause 40g" (amande, raisin, noisette, ananas) Intersnack écoule 40 000 T de snacks (MN+MDD). Le groupe, qui emploie 600 salariés en France, possède 2 usines : Vic-sur-Aisne (02), Charvieu-Chavagneux (38).





## INNOVATION

### Intermarché : "Légumes Oubliés"

Après les Bio, les Moches, les Bons, Intermarché lance "Les Légumes Oubliés", une gamme composée de légumes bruts (courge, butternut, panais, topinambour) et de 2 soupes (2,10€, 1L) :  
- mouliné panais céleri-rave topinambour  
- velouté carottes jaunes panais fromage frais



### Paul : galette poire chocolat

**1. Épiphanie.** Paul proposera 3 galettes : poire chocolat, pommes, frangipane.



\* Paul : 700 boutiques (dont France 400), 177 millions de baguettes et 18,5 millions de sandwiches/an en France

### Jardin Bio : pur jus citron bergamote

Jardin Bio (Léa Nature) décline son pur jus de citron bio origine Sicile avec 2 mariages d'agrumes (25cl, 2,45€):



- pur jus citron orange
- pur jus citron bergamote

### Karéléa : langues de Chat SSA et sans palme

Karéléa (marque diététique de Léa Nature) lance 2 biscuits sans sucres ajoutés, ni huile de palme :



- petit beurre chocolat (3,30€, 160g, 3 sachets de 4)
- langues de chat (2,55€, 100g, 36 biscuits)

### Gallo : bouteille d'huile d'olive signée Bronson

La bouteille d'huile d'olive "First crop 2017-2018" de la marque Gallo (Unilever) pour le marché portugais a été conçue par "La Tête au Cube" (agence de design Bronson). Autres clients : Heineken, Pernod Ricard, Castel, LVMH, Unilever...



## Dominique Davoigneau, fondateur de Baskalia, rejoint Thomas Breuzet, dirigeant de Péchalou

**Suite de la page 1** Thomas Breuzet, 40 ans, ingénieur agronome, a débuté sa carrière chez Danival, une entreprise bio du Lot-et-Garonne où il est resté 13 ans... Jusqu'au rachat en 2014 de la laiterie Péchalou, qu'il a rapidement redressée en s'appuyant sur ses 2 marques : Péchalou (GMS) et Laiterie du Périgord (circuit bio).

En 3 ans, le CA de Péchalou (4,3 M€) a progressé de 18% par an et l'effectif a bondi de 17 à 30 personnes. La part du bio est passée de 20 à 50%.

"Péchalou et Baskalia seront présents sur les secteurs

en plein essor de l'ultra-frais : brebis, chèvre, vache, bio et végétal", fait remarquer Thomas Breuzet.

Parmi les prochains développements :  
- chez Baskalia : des yaourts au lait de chèvre et des produits bio  
- chez Péchalou : des yaourts et desserts au lait de brebis bio



\* Thomas Breuzet est aussi très investi dans les structures collectives : Interbio, Synabio, Agrotec et Manger Bio Sud Ouest.

### Charles & Alice revoit Baby en RHD

Charles & Alice a revu sa gamme Baby, qui réunit 3 purées de fruits pour les bébés (4 à 36 mois) en RHD : pomme, poire, p-banane SSA, texture plus lisse, coupelle plastique 95g (x48). Cibles : crèches, hôpitaux...



les sauces et vinaigrettes. Contenance : 15 à 40g. Atout du berlingot :

- il peut être posé sur la table une fois ouvert
- son ouverture facile
- sa prise en main agréable



### Dafgard-Novasources : boulettes de viandes pour la RHD

Novasources et Dafgard lancent des boulettes de viandes cuisinées (pré-frites puis surgelées) pour la RHD (sachet 5kg).



### Elle & Vire : pot de crème au chocolat Valrhona

Elle & Vire Pro a lancé en RHD une brique 1L "pot de crème au chocolat Équateur Valrhona (cacao > 66%, UHT).



### Infuzit : infusions bio Nespresso

Infuzit lance une gamme d'infusions bio en capsules compostables compatibles Nespresso. 6 mélanges : digest, aphrodisia, circul, nuit, detox, respir.



### Sealed Air remporte l'Oscar de l'Emballage

Sealed Air a remporté un Oscar de l'Emballage avec son film supérieur Cryovac Darfresh TP200T. Ce film pour barquette mono-PP augmente de 30% (vs sous MAP) la durée de conservation des produits frais (viande, poisson, fromage, plat préparé...). Autres atouts :

- des soudures, qui préviennent tout problème de fuite et permettent une mise en rayon verticale
- l'effet seconde peau, la brillance et l'ouverture facile

### Markal : 3 boissons bio au riz

Markal (St-Marcel-lès-Valence, 26) vient de lancer 3 boissons bio au riz en brique 1L : riz nature (2,16€), riz calcium (2,28€), riz-amanche (3,14€). Magasins bio.



### Loc Maria : chocolat UTZ, œufs plein air, cartons PEFC

Déjà engagé dans une démarche RSE depuis 2003, Loc Maria Biscuits (Gavottes et Traou Mad) vient de concrétiser 3 autres engagements concernant ses achats :  
- 100% œufs de plein air  
- 70% du chocolat UTZ  
- PEFC (progressif) pour les étuis carton  
Depuis 2015, les marques Gavottes et Traou Mad sont labellisées EPV (Entreprise Patrimoine Vivant).